

### Was ist STADTRADELN?

Bei diesem Wettbewerb vom Klimabündnis geht es um Spaß am Fahrradfahren, Mobilisierung der Mitglieder der kommunalen Parlamente und tolle Preise – aber vor allem darum, möglichst viele Menschen für das Umsteigen auf das Fahrrad im Alltag zu gewinnen.

### Wie funktioniert das STADTRADELN?

Beim Stadtradeln sammeln Radfahrerinnen und Radfahrer in einem Zeitraum von 21 Tagen Radkilometer für ihre Kommunen. Dazu tragen sie ihre gefahrenen Kilometer online ein. Dort lässt sich die detaillierte Auswertung jederzeit einsehen. Schließlich tritt die Kommune dann deutschlandweit in einen Wettbewerb in folgenden Kategorien: Kommunen mit dem fahrradaktivsten Kommunalparlament, Kommunen mit den meisten Radkilometern und Kommunen mit den meisten Radkilometern pro EinwohnerIn. Darüber hinaus sind lokale und regionale Auszeichnungen möglich.

### Was muss die Kommune tun?

1. Einen Aktionszeitraum von drei Wochen festlegen, aufgrund einer gewissen Vorlaufzeit und der Sommerferien bietet sich zum Beispiel der Zeitraum 4.–24. September 2017 an. In diesem Zeitraum findet zum Beispiel das STADTRADELN in Potsdam statt. Wenn der Landkreis bereits beim STADTRADELN angemeldet ist, muss der identische Zeitraum gewählt werden, wenn man die Reduktion der Anmeldekosten in Anspruch nehmen möchte.
2. Die Kommune anmelden und den vorgefertigten Online-Auftritt befüllen (Ansprechpartner).
3. Die Information über das STADTRADELN in die Öffentlichkeit bringen.
4. Koordination der STADTRADELN-Kampagne.
5. Die Teilnahmegebühr bezahlen (150 Euro statt 900 Euro, wenn die Anmeldung über den Landkreis erfolgt).

### Was kann die Kommune tun? (optional)

- Die Stadtverwaltung kann ein eigenes Team aufstellen (muss aber nicht).
- Die Kommune kann Öffentlichkeitsarbeit machen, dafür stellt die Kampagne zahlreiche Materialien zur Verfügung: [www.stadtradeln.de/materialien](http://www.stadtradeln.de/materialien)

### Gibt es „Risiken“ für die Kommune?

Nein. Man macht nur so viel Werbung, wie man schafft. Man radelt so viel, wie man schafft. Nur wenn die Ergebnisse positiv sind, geht man damit an die Öffentlichkeit.

### Weiterführende Informationen und Anmeldung

[www.brandenburg.adfc.de/3366](http://www.brandenburg.adfc.de/3366)

[www.stadtradeln.de](http://www.stadtradeln.de)

PDF „STADTRADELN\_Konzept\_Aufgaben der Kommunen“ (5 Seiten)